

02 Marzo 2011

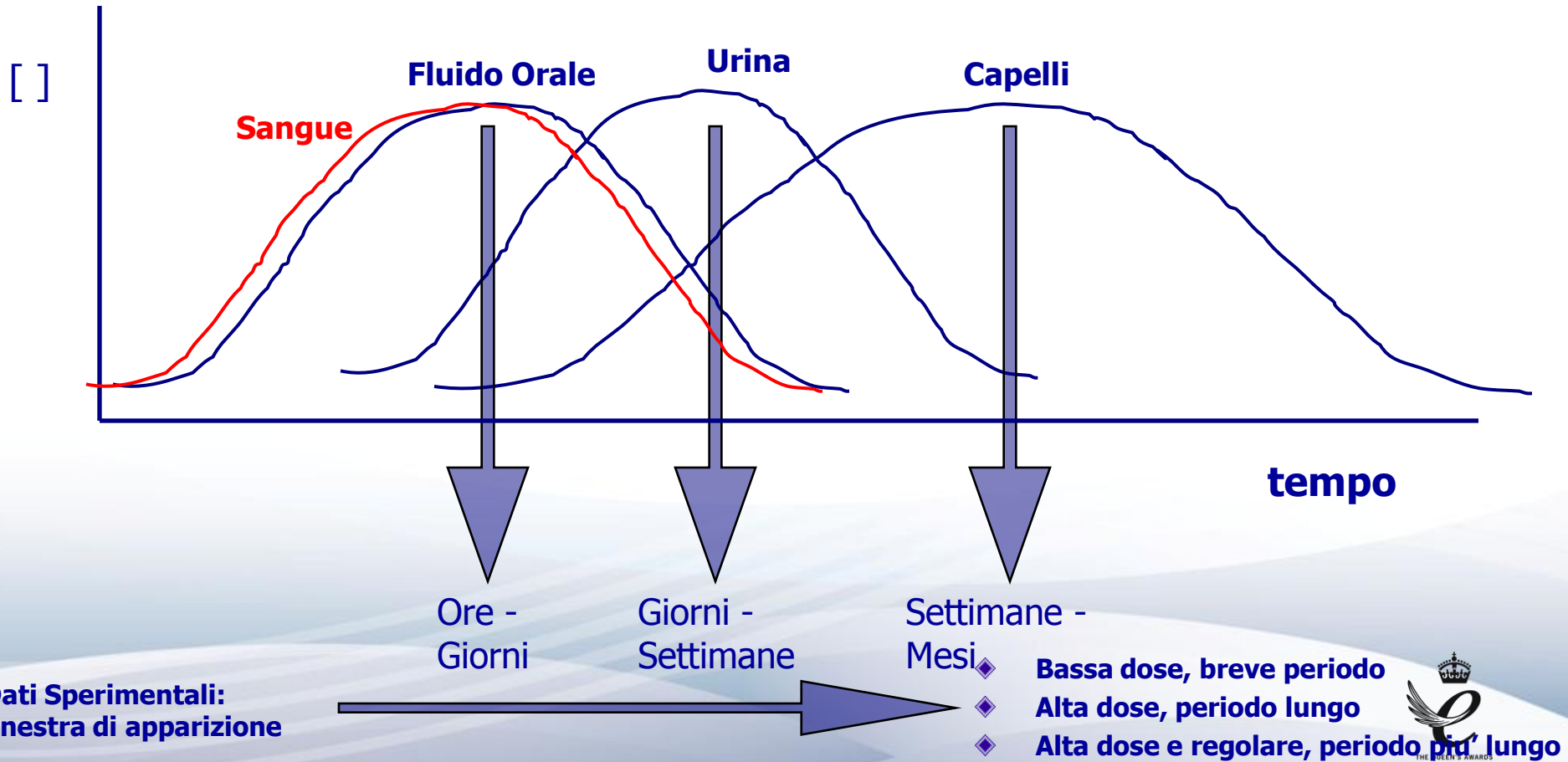
IL PROGETTO CONCATENO ITALIA



02 Marzo 2011






Finestra di Apparizione



I siti nel mondo



-  Collection Facilities
-  Sales Offices
-  Distribution Offices



I nostri clienti:



ROMA CAPITALE



Unilever



ExxonMobil



FedEx[®]
UK





Se positivo allo screening



Spedito per le analisi di conferma in GC/MS



+ Conf.

- Non Conf.

02 Marzo 2011

Test di screening



Conferma



Servizi di laboratorio “Concateno Lab Service”

Sviluppo di politiche aziendali

Formazione



“La conoscenza è potere”

“La formazione è prevenzione”

“quando torno a casa la sera mi sento di aver vinto la lotteria”

[..\..\MARKETING\Norfolklne.pdf](#)

Concateno  **Azienda - Lavoratore - Sindacato**



